

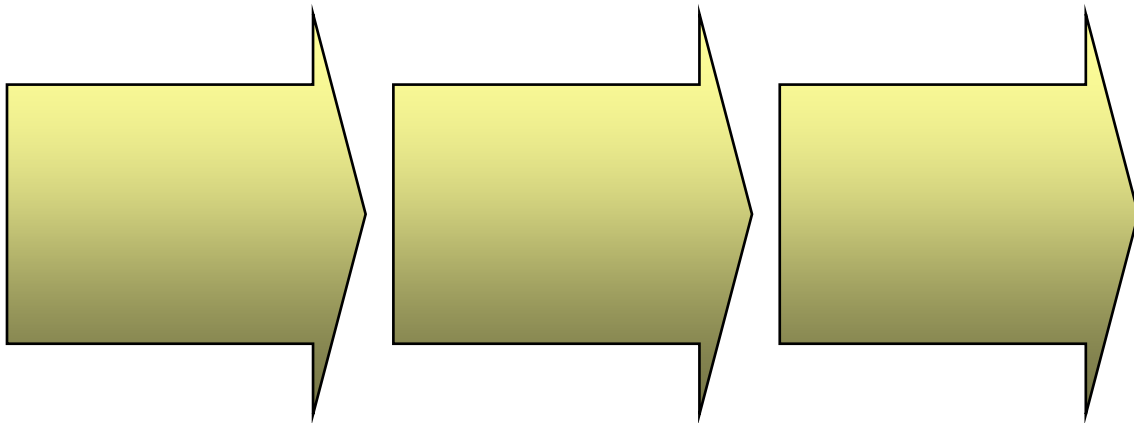
Ihre Markt- und Suchwort- Analyse

II. Ihre Markt- und Suchwort- Analyse Brainstorming	2
III. Die 3 goldenen Regeln	4
IV. Suchwort Optionen.....	5
V. Das Volumen Ihrer Suchworte bestimmen	7
VII.Mitbewerbsanalyse	12

Ihre Markt- und Suchwort-Analyse

Sie müssen wissen, ob Ihr anvisiertes Marktsegment überhaupt lukrativ genug ist, damit Sie Ihre finanziellen Ziele dort erreichen können und Sie müssen wissen, welche Suchworte diesen Markt bestimmen.

- Das Fundament jeder Online-Strategie ist eine solide Markt- und Suchwort-Analyse.
- Zu Beginn Ihres Online-Projektes investieren Sie 80% Ihrer Zeit in Markt- und Suchwort-Analyse!



96% aller Kunden wählen ihren Anbieter
aus der 1. Seite von Google!

Übung #1 - Suchworte Brainstorming

Sammeln Sie im Brainstorming 15-20 Begriffe, die Ihre Branche/ Ihr Produkt gut beschreiben und nach denen Ihre Ziel-Kunden suchen könnten...

Tipp: Wählen Sie auch Suchbegriffe, die für Ihre Zielgruppe eine Lösung beschreiben!

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Suchworte Grundlagen

- Im Internet zeigt sich das Interesse einer Person in den Worten, wonach sie sucht.
- Suchworte sind umso interessanter, je häufiger sie gesucht werden. (*volume*)
- Beispiele: „günstige Flugpreise“ oder „Billigflüge“?
 - günstige flugpreise: 170 mal pro Monat gesucht
 - billigflüge: 550.000 mal pro Monat gesucht
- ... je geringer die Konkurrenz ist. (*Mitbewerberdichte*)
- ... je häufiger sie in einer Kauftransaktion enden. (*kommerzieller Wert*)

Die drei goldenen Suchwort-Regeln

1. **Zielen Sie auf Suchworte mit viel Traffic!**
 - Billigflüge = 550.000, günstige Flugpreise = 140
 - Rückenschmerzen = 27.100, Chiropraxis = 390
 - Zahnarzt = 301.000, Zahnarzt Praxis = 720
 - > 100 pro Monat (*Google: Über 80% aller Suchwortkombinationen sind einzigartig.*)
2. **... mit wenig Wettbewerb!**
 - < 100.000 besser < 50.000 (*Wordgruppe*)
3. **... mit viel kommerziellem Potential:**
 - 80% aller Kauftransaktionen beginnen mit einer Suchwort-Recherche
 - Flugplan = 34%, Billigflug 77%

**Auch im Internet gilt die Regel von
Angebot und Nachfrage!**

Unser Ziel sind Suchworte mit
viel Traffic und wenig Wettbewerb!

Definition Suchwort-Optionen

Bei der Analyse von Suchwort-Volumen und Anzahl konkurrierender Mitbewerber-Seiten benutzt man unterschiedliche Optionen für die Analyse der Suchbegriffe.

- **Weitgehend passend** benutzen wir für unsere Traffic-Analyse - welche Suchworte haben das größte Potential?
- **Wortgruppe passend** - wer sind unsere wahren Konkurrenten? (Gegen wie viele Webseiten konkurrieren wir?)

Exact Match

Exakt passend

[Tennis-Schuhe]

- Tennis-Schuhe
- Tennisschuhe
- tennis schuhe
- **Tennis-Schuh**
- **rote Tennis-Schuhe**
- **Tennis-Schuhe kaufen**
- **Schuhe zum Tennisspielen**
- **Laufen Schuhe**
- **Tennis Sportschuhe**
- **Tennis**
- **Schuhe**

Phrase Match

Wortgruppe passend

„Tennis-Schuhe“

- Tennis-Schuhe
- Tennisschuhe
- tennis schuhe
- **Tennis-Schuh**
- rote Tennis-Schuhe
- Tennis-Schuhe kaufen
- **Schuhe zum Tennisspielen**
- **Laufen Schuhe**
- **Tennis Sportschuhe**
- **Tennis**
- **Schuhe**

Broad Match

Weitgehend passend

Tennis-Schuhe

- Tennis-Schuhe
- Tennisschuhe
- tennis schuhe
- Tennis-Schuh
- rote Tennis-Schuhe
- Tennis-Schuhe kaufen
- Schuhe zum Tennisspielen
- Laufen Schuhe
- Tennis Sportschuhe
- Tennis
- Schuhe

• Syntax

• Wird angezeigt

• Nicht angezeigt

Zum Verständnis der Unterschiede hier eine Auflistung der Optionen für bestimmte Anwendungsfälle:

Exact Match

Exakt passend

SEO exaktes Traffic-Volumen für einzelne Suchworte (z.B. Adwords)

[Tennis-Schuhe]

- Tennis-Schuhe
- Tennisschuhe
- tennis schuhe
- **Tennis-Schuh**

Phrase Match

Wortgruppe passend

SEO Mitbewerb-Analyse

„Internet-Night“

- Internet-Night
- **Internet**

Broad Match

Weitgehend passend

SEO Traffic-Volumen

Tennis-Schuhe

- Tennis-Schuhe
- tennis schuhe
- rote Tennis-Schuhe
- Tennis-Schuhe kaufen
- Schuhe zum Tennisspielen
- Laufschuhe
- Tennis Sportsschuhe
- Tennis
- Schuhe

• Syntax

• Wird angezeigt

• **Nicht angezeigt**

- _____ - benutzen wir, um Traffic für einen Markt abzuschätzen! (Anzahl Suchvorgänge)

Bestimmung des Suchvolumens für einzelne Suchbegriffe

„_____“ benutzen wir, um realistisch das Such-
Volumen zu messen! (Anzahl relevanter Suchvorgänge)

Beispiel #1:

- "Kristalle" = 74.000
- "kristall anhängen" = 1.900
- "kristall diamant" = 390

Beispiel #2:

- "amethyst" 165.000
- "amethyst druse" 9.900
- "amethyst ring" 8.100
- "amethyste" 8.100
- "amethyst anhängen" 5.400
- "amethyst ohrringe" 4.400
- "amethysten" 2.900
- "amethyst armband" 1.300
- "gold amethyst" 1.300
- "amethyst silber" 1.000
- "amethyst ringe" 880
- "amethyst ohrstecker" 720
- "green amethyst" 590
- "ring mit amethyst" 590
- "amethyst geode" 480
- "amethyst gold ring" 480
- "amethyst kugel" 480
- "amethyst collier" 390
- "farbe amethyst" 390
- "amethyst cabochon" 210
- "amethyst edelstein" 210

- "amethyst hotel" 210
- "amethyst peridot" 210
- "amethyst rock" 170
- "edelsteine amethyst" 170
- "light amethyst" 170
- "purple amethyst" 170
- "amethyst pendant" 140
- "amethyst rings" 140
- "amethyst kristall" 110

Studie über das Such-Verhalten von Websurfern:

- Eine Studie der Cornell University by Laura A. Granka, Thorsten Joachims and Geri Cay zeigte
- Studenten sollten mit Google 397 Antworten finden zu Sachgebieten wie Filme, Reisen, Musik, Politik, usw..

	% of Clicks	% Time Spent
Something Something www.something.com · DE · English · German website	56.36	28.43
Something "Something" was the first song written by George Harrison to appear on the ... "Something" was the only Harrison composition to top the American charts ... www.something.com · DE · English · German website	13.45	25.08
Something "Something" was the first song written by George Harrison to appear on the ... initially based on a James Taylor song called "Something in the Way She ... www.something.com · DE · English · German website	9.82	14.72
Something "Something" was the first song written by George Harrison to appear on the ... initially based on a James Taylor song called "Something in the Way She ... www.something.com · DE · English · German website	4.00	8.70
Something "Something" was the first song written by George Harrison to appear on the ... initially based on a James Taylor song called "Something in the Way She ... www.something.com · DE · English · German website	4.73	6.02
Something "Something" was the first song written by George Harrison to appear on the ... initially based on a James Taylor song called "Something in the Way She ... www.something.com · DE · English · German website	3.27	4.01
Something "Something" was the first song written by George Harrison to appear on the ... initially based on a James Taylor song called "Something in the Way She ... www.something.com · DE · English · German website	0.36	3.01
Something "Something" was the first song written by George Harrison to appear on the ... initially based on a James Taylor song called "Something in the Way She ... www.something.com · DE · English · German website	2.91	3.68
Something "Something" was the first song written by George Harrison to appear on the ... initially based on a James Taylor song called "Something in the Way She ... www.something.com · DE · English · German website	1.45	3.01
Something "Something" was the first song written by George Harrison to appear on the ... initially based on a James Taylor song called "Something in the Way She ... www.something.com · DE · English · German website	2.55	2.34

Gedanken zum Sucherverhalten

- Das bedeutet, als Position #1 bei 2.000 Suchvolumen können Sie 1.000 Klicks erwarten!
- Als Position #2 bei 10.000 ebenfalls 1.000 Klicks!
- Schluss-Folgerung:
- Sie fokussieren sich besser auf long tail keywords mit 3-5 Worten im Suchbegriff und weniger Suchvolumen, aber auch weniger Konkurrenz!

*Wenn Sie es nicht auf Position #1 bis #3 schaffen,
dann vergessen Sie den Suchbegriff!*

Tipps für Ihre Suchwort-Analyse

- Zu Beginn gehen wir auf fokussierte Nischen-Suchbegriffe mit wenig Volumen (< 1.000 maximal < 5.000), aber einer höheren Conversion Rate, da sie spezifischeres Interesse bringen.
- Dies sind meist die längeren Suchbegriffe aus 3-5 Worten.

Beispiel:

- Was ist Ihr Traffic-Ziel?
- Beispiel: 30.000 Besucher / Monat = 1.000 pro Tag
- Bei 1% Konvertierung = 10 Geschäfte
- Ebook € 47,- = € 470,- / Tag = € 14.100,- / Monat.
- Dann brauchen Sie z.B. 30 Suchbegriffe mit jeweils 1.000 Suchvorgängen/ Monat
- Oder 300 mit je 100.

Beispiel:

- "rosenquarz" 49.500
- "rosenquarz anhänger" 1.900
- "rosenquarz ring" 1.900
- "rosenquarz schmuck" 880
- "rosenquarz armband" 720
- "rosenquarz ringe" 590
- "rosenquarz lampe" 320
- "rosenquarz engel" 260
- "rosenquarz rohsteine" 110

- "aquamarin" 110.000
- "aquamarin ring" 6.600
- "hotel aquamarin" 4.400
- "aquamarin anhänger" 2.900
- "aquamarin kette" 1.900
- "aquamarin ohrringe" 1.900
- "aquamarin schmuck" 1.900
- "aquamarin silber" 1.000
- "aquamarin ringe" 880
- "aquamarin collier" 110

- malachit 33.100
- azurit malachit 1.600
- malachit azurit 1.600
- malachit schmuck 1.600
- malachit ring 1.300
- malachit anhänger 1.000
- hotel malachit 390

Übung #2 - Suchvolumen bestimmen

Bestimmen Sie mit dem Google Suchwort-Tool 20-50 Suchbegriffe mit weniger als 5.000 „wordgruppe“ Suchvolumen...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Mitbewerb-Analyse für bestimmte Suchbegriffe

- Für jeden Suchbegriff müssen Sie den Wettbewerb bestimmen.
- Gibt es zu viel Wettbewerb, ist also die Chance und der Aufwand ein Top #3 Listing zu erreichen, schlecht, bzw. zu hoch, fällt der Suchbegriff durchs Raster und Sie gehen zum Nächsten.

Definition:

- Wir teilen Suchworte ein nach der Anzahl an konkurrierenden Webseiten für dieses Suchwort (*Wortgruppe*)
- Definition:
 - > 1.000.000 konkurrierende Webseiten:
 - 30.000 - 1.000.000 :
 - 5.000 < 30.000 :
 - 1.000 - 5.000 :
 - 100 - 1.000:
- Beispiel:
 - „kamas“: 7.420.000 konkurrierende Webseiten =
 - „digitale kamas“: 137.000 =
 - „sony digitale kamas“: 39.300 =
 - "digitalkamas testsieger" = 3.080 =

Die Option „weitgehend“ bezieht auch irrelevante Webseiten mit ein!

The screenshot shows a Google search for the keyword "golf". The search bar contains "golf" and the "Suche" button is visible. Below the search bar, there are radio buttons for "Das Web" (selected), "Seiten auf Deutsch", and "Seiten aus Deutschland". The results are categorized under "Web" and "Optionen anzeigen...".

News-Ergebnisse für golf

- Gesunkene Bohrinzel: Schwere Ölpest im Golf von Mexiko befürchtet** - vor 1 Stunde gefunden
Im **Golf** von Mexiko ist zwei Tage nach einer Explosion eine brennende Bohrinzel im Meer versunken und droht nun eine schwere Ölpest zu verursachen. ...
WELT ONLINE - [480 weitere Artikel >](#)
Prominenten-Auktion Eine Partie **Golf** mit Clinton für 80.000 Dollar - WELT ONLINE - [34 weitere Artikel >](#)
Golf – European PGA: Siem mit schwachem Start in Jeju - FOCUS Online - [35 weitere Artikel >](#)

Das Golfportal | golf.de
23. Apr. 2010 ... Die größte deutschsprachige Golfsport-Website mit allen wichtigen Informationen rund um den Golfsport in Deutschland.
[Turnierkalender einsehen](#) - [Blogs](#) - [Profisport](#) - [Handicap abfragen](#)
[www.golf.de/](#) - vor 3 Stunden gefunden - [Ähnlich](#)

Deutscher Golf Verband | golf.de
Der Düsseldorfer **Golf**-Club ist 2010 wieder Sieger des Bundespreises "Zukunft Jugend" des Deutschen **Golf**-Verbandes (DGV). Anlässlich des 91. ordentlichen ...
[www.golf.de/dgw/](#)

Golf > Modelle > Volkswagen Deutschland
Der **Golf** , **Golf** , Drei Fahrzeuge, eine Klasse: Der **Golf** , der **Golf** Plus und der **Golf** Variant werden den unterschiedlichsten Bedürfnissen gerecht. , ...
[www.volkswagen.de/wcms/master.../golf.html](#) - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

Lokale Branchenergebnisse für golf im Umkreis von Frankfurt am Main - [Ort ändern](#)

- A** [Frankfurter Golf Club e.V.](#)
[www.jugendgolf-frankfurt.de](#) - 069 666231-80 - [4 Bewertungen](#)
- B** [Golf-Club Golf Range Frankfurt Bernd Hess e.K.](#)
[www.golfrange-ffm.de](#) - 069 950927-44 - [5 Bewertungen](#)
- C** [Paragon Golf Club Frankfurt e.V.](#)
[www.paragongolf.de](#) - 069 96741353 - [1 Bewertung](#)
- D** [Golfclub Lindenhof e.V. Sekretariat](#)
[www.bad-vilbeler-golfclub.de](#) - [2 Bewertungen](#)
- E** [Minigolfplatz](#)
[maps.google.de](#) - 069 586854 - [2 Bewertungen](#)

Beispiel: „Internet-Night“

- weitgehend: 3.690.000
- wortgruppe= 1.490

Wortgruppe benutzen wir,
um unseren echten _____ zu messen!
(Anzahl konkurrierender Webseiten)

- Am Anfang nur auf Suchbegriffe zielen, die weniger als _____ optimierte Webseiten haben („wortgruppe“)

Beispiel:

	Volumen	Seiten auf Deutsch
➤ "kristall"	1.220.000	2.300.000
➤ "kristalle"	74.000	740.000
➤ "heilsteine"	74.000	278.000
➤ "heilstein"	27.100	204.000
➤ "heilstein"	27.100	273.000
➤ "heilstein rosenquarz"	390	2.140
➤ "amethyst armband"	1.300	22.400
➤ "amethyst heilstein"	390	1.720
➤		

Übung #3 - Mitbewerber-Dichte je Suchwort bestimmen

Denken Sie daran, ein Suchwort mit hohem Suchaufkommen bedeutet nichts, wenn der Mitbewerb darum so hart ist, dass Sie Jahre brauchen, um die Top 10 zu erreichen...

Ziel: Wählen Sie Suchbegriffe mit wenig Mitbewerb!

- Wie viele für Ihren Suchbegriff optimierte Webseiten gibt es?
 - „suchbegriff“ bei Goggle eingeben (Wortgruppe passend)
 - Gut <30.000 besser < 10.000.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....